

## RIESGOS ESTRATÉGICOS

Riesgo estratégico	Descripción	Impacto potencial en el negocio	Acciones de mitigación
Cultura y talento humano	Afectación en el logro de la estrategia por recurso humano que no se adecúe a las capacidades y a la cultura que requiere la organización.	Reputación / Económico	Elaboración y seguimiento de las evaluaciones de desempeño. Definición de planes de desarrollo que incrementen la capacidad de liderazgo.
Regulatorio	Cambios en la regulación que afecten de forma adversa la operación de los activos y la entrega de productos y servicios.	Económico	Gestión con gremios ante la CREG, ministerios y Gobierno nacional para revisión de las propuestas de cambio.
Riesgo político	Probabilidad de que las fuerzas políticas generen cambios radicales que puedan afectar el negocio.	Económico	Gestión con los entes gubernamentales.
Tecnología	Ineficiencia operativa al no disponer de la tecnología de la información que permita apalancar la operación y el crecimiento del negocio.	Económico	Actualización y modernización de las tecnologías que soportan el negocio. Integración progresiva de las diferentes plataformas tecnológicas.
Variabilidad climática	Afectación del medioambiente en las zonas de influencia, derivada de la operación.	Ambiental / Económico / Reputación	Definición y ejecución de los planes de manejo ambiental.
Proyectos	Sobrecosto o incremento en los tiempos de ejecución de los proyectos o imposibilidad de su desarrollo.	Reputación / Económico	Gestiones proactivas ante las comunidades y las autoridades. Adecuada selección de proveedores, validando su experiencia y solidez financiera.
Comercial	Fallas en el Modelo de Negocio de los nuevos productos que impliquen la pérdida de clientes.	Reputación / Económico	Capacitación del personal interno, contratación de expertos.
Combustible	Cambios en la disponibilidad y precio de los combustibles que inviabilicen los activos.	Económico	Fortalecimiento de la infraestructura requerida para operar con diferentes combustibles, soportada en adecuados esquemas de mantenimiento y contratación.
Obsolescencia de activos	Pérdida de competitividad por obsolescencia de los activos.	Reputación / Económico	Planes de mantenimiento y reposición de los activos de producción.
Ciberseguridad	Ataques o fallas cibernéticas que pongan en peligro la prestación de los servicios o la entrega de los productos.	Reputación / Económico	Implementación de herramientas para detectar eventos oportunamente y con capacidad de aislar de manera remota las operaciones comprometidas.

Demanda	Disminución de la demanda de energía por entrada de nuevas tecnologías o cambios en los patrones de consumo.	Económico	Evaluación del portafolio de generación y del efecto del precio de la energía en contratos de comercialización. Fortalecimiento de las capacidades comerciales y de innovación para crear modelos de negocio a partir de la oferta/venta de servicios conexos a la electricidad.
Financiero	Inadecuada estructura financiera para soportar el negocio, los nuevos proyectos y los recursos económicos para el crecimiento.	Económico	Fortalecimiento de la evaluación financiera de los casos de negocio de los nuevos negocios. Adecuada gestión de riesgo de la contraparte.
Adquisiciones	Errores y omisiones en alianzas, fusiones o adquisiciones, y de estructuración de proyectos.	Reputación / Económico	Conformación de equipos interdisciplinarios responsables de llevar a cabo los procesos de fusiones y adquisiciones M&A ( <i>Mergers and Acquisitions</i> ). Participación de equipos especializados.
Cadena de abastecimiento y distribución	Fallas en el proceso de abastecimiento y entrega de productos y servicios que impacten al consumidor.	Reputación / Económico	Implementación del nuevo Modelo de Abastecimiento y posterior monitoreo.
Competidores	Reacción de los competidores a los nuevos negocios y productos, e incursión de nuevos competidores que deterioren el desempeño del negocio.	Económico	Posicionamiento de los modelos de negocio y contractuales frente a los demás competidores.
Portafolio energético	Inadecuada estructuración del portafolio energético que reduzca la rentabilidad de la compañía.	Económico	Corrección del precio de escasez y planta de regasificación. Renovación de contratos de opción de compra de gas.
Social	Activos de producción o proyectos inviábiles por problemas relacionados con las comunidades.	Social / Reputación / Económico	Fortalecimiento del relacionamiento con los diferentes grupos de interés de la zona.
Reputación	Situaciones que expongan el prestigio y la credibilidad de la compañía frente a grupos de interés.	Reputación / Económico	Evaluación previa y consciente de las acciones que pretenda llevar a cabo la organización. Compromiso con las buenas prácticas y acciones. Cumplimiento del Código de Buen Gobierno y del Código de Conducta Empresarial.